

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Strasbourg, le 14 octobre 2009

Le schéma directeur numérique : l'Université de Strasbourg pionnière.

La loi relative aux libertés et responsabilités des universités implique pour chaque université l'élaboration d'orientations stratégiques visant entre autres à améliorer leur attractivité.

Une convention a été signée par la Caisse des Dépôts (CDC) avec la Conférence des présidents d'universités (CPU) dans le cadre de son plan stratégique « Elan 2020 », l'engageant à soutenir la rénovation des universités françaises. Cette convention vise à explorer les thèmes fondamentaux de ce secteur en devenir, avec pour objectif de constituer des outils d'aide à la décision et des indicateurs de référence, en particulier pour l'élaboration des schémas directeurs des universités.

Le numérique, parmi les thèmes retenus, est un thème essentiel. La qualité des services numériques proposés par les universités est devenue un critère fort d'attractivité dans le contexte concurrentiel que connaît aujourd'hui le monde de l'enseignement supérieur.

L'Université de Strasbourg est pionnière dans ce domaine à plus d'un titre. Le site de Strasbourg a été choisi comme l'un des quatre sites pilotes lors de la publication par la CPU et la CDC du « Guide méthodologique de l'université numérique », grâce à la participation active de Catherine Mongenet, actuelle Vice-présidente en charge de la Politique numérique et du système d'information, bien avant la naissance de l'université le 1er janvier 2009.

L'élaboration d'un schéma directeur numérique pour l'Université de Strasbourg s'inscrit dans la juste continuité de cette réflexion stratégique nationale. Cette démarche est réalisée en partenariat avec la CDC, et avec l'accompagnement du cabinet Ineum Consulting. Elle vise à explorer l'ensemble des champs du numérique — depuis les infrastructures jusqu'au développement des usages et au pilotage — et à construire un projet structurant pour les années à venir.

Lancée officiellement le 10 juillet lors de son premier comité de pilotage (réunissant l'université et ses partenaires), la première phase s'est poursuivie par la tenue de nombre d'entretiens individuels, de six groupes de travail thématiques et par la diffusion de questionnaires à l'ensemble des catégories d'usagers de l'université.

Contact presse :

Muriel Aubeneau

Tél. : + 33 (0)3 68 85 16 27

aubeneau@unistra.fr

www.unistra.fr

Ces travaux s'achèveront en décembre 2009 avec la publication du premier schéma directeur numérique d'une université française qui sera un élément fondateur de la stratégie globale de l'Université de Strasbourg, impactant de grandes problématiques telles que l'optimisation de l'immobilier, la réduction de la consommation d'énergie ou le développement durable.

La prochaine réunion du comité de pilotage aura lieu à l'Université de Strasbourg le 16 octobre 2009.